

## ZELFVERKLARING

code { verantwoordelijk marktgedrag  
schoonmaak-  
en glazenwassersbranche

De ondergetekende;

Ned Cleaning Services B.V., gevestigd en kantoorhoudend aan Oberonweg 278, 3208 PG te Spijkenisse met KvK nummer 63963566;

Verklaart door middel van ondertekening van deze zelfverklaring de Code Verantwoordelijk Marktgedrag te onderschrijven en na te leven. Daarnaast houdt zij zich aan de geldende wet-regelgeving, CAO, gedragscode van het OSB en gedraagt zij zich als een goed werkgever-en/of opdrachtgever, waarbij zij zorgvuldig, sociaal, transparant en controleerbaar handelt.

Om de doelstellingen van de code te realiseren worden door Ned Cleaning Services de navolgende inspanningen verricht:

### Eigen organisatie:

- Alle medewerkers hebben de Code gelezen en de verklaring ondertekend;
- De Code is een vast onderwerp op de agenda's van de verschillende teamoverleggen. Besproken wordt op welke manier men te maken heeft gehad met de Code in de uitvoering van zijn werk (kwaliteitsinspecties, aanbesteding, calculaties/contractbeheer, etc.) en op welke wijze er invulling is gegeven aan een casus vanuit de beginselen van de Code;
- Tijdens de personeelsbijeenkomsten (ieder kwartaal) wordt door de directie verteld over de ontwikkelingen binnen de Code;

### Opdrachtgevers:

- Bestekken ten behoeve van aanbestedingen of inkoopprocedures worden door Ned Cleaning Services met de grootste zorgvuldigheid samengesteld. De code Verantwoordelijk Marktgedrag is een van de pijlers, en de onderwerpen uit de Code zijn concreet toegepast in de bestekken.
  - Om ervoor te zorgen dat de gevraagde dienstverlening redelijkerwijs uitvoerbaar is binnen het door opdrachtgever beschikbaar gestelde budget worden door Ned Cleaning Services ten behoeve van aanbestedingen of inkoopprocedures werklastberekeningen gemaakt.;
  - Ned Cleaning Services ziet na gunning toe op implementatie en uitvoering van sociaal beleid ten aanzien van:
    - naleving cao schoonmaak- en glazenwassersbedrijven;
1. - opleidingsplan ten aanzien van ontwikkeling en groei van schoonmaakmedewerkers;
  2. - plan ten aanzien van terugdringen ziekteverzuim onder schoonmaakmedewerkers;
  3. - toetsing van de tevredenheid onder schoonmaakmedewerkers.



### Opdrachtnemers:

- Toezien op tijdige uitvoering van werkdrukmetingen;
- Handelen bij aanbestedingen en contractering;
- Waarborgen van de implementatie en naleving van sociaal beleid, waaronder:
  1. Naleving cao schoonmaak- en glazenwassersbedrijven; - arbeidsomstandigheden;
  2. Opleiding;
  3. Ziekteverzuim;
  4. Toetsing tevredenheid onder schoonmaakmedewerkers.

### Overige ondertekenaars:

Waaronder vakverenigingen, brancheorganisaties en opleidingsinstituten.

- Verspreiding van het gedachtegoed van de code Verantwoordelijk Marktgedrag onder leden, klanten en aangesloten organisaties. In alle sales- en klantgesprekken staat de code op de agenda. Het nut en de noodzaak wordt door Ned Cleaning Services besproken en uitgedragen;
- Ned Cleaning Services stimuleert leden, klanten en aangesloten organisaties de code mede te ondertekenen, actief toe te passen en te toetsen in de praktijk.

### Sociaal beleid

Onze diensten bevorderen de gezondheid, het welzijn en daarmee het leefklimaat van veel Nederlanders. Duurzame ontwikkeling betekent voor Ned Cleaning Services vooral werken aan goed werkgeverschap en medewerkerontwikkeling. We investeren in tevredenheid, gezondheid duurzame ontwikkeling en welzijn van onze mensen. Niet alleen vakinhoudelijk, maar ook persoonlijk. Daar worden onze mensen en ons werk alleen maar scherper van. Binnen verschillende organisaties merk je vaak dat medewerkers niet volledig betrokken zijn bij het werk dat verrichten binnen de organisatie. Ned Cleaning Services gelooft er in dat medewerkers die meer betrokken zijn bij de organisatie hogere prestaties leveren, zich meer op hun gemak voelen, zich meer zullen inzetten en er een lager verzuim ontstaat.

Ned Cleaning Services zal haar verantwoordelijkheid blijven nemen om de code succesvol in de praktijk te brengen en te promoten.

6 juni 2017

Directeur  
Dhr. Raoul Hohmarow, MBA

Commercieel Manager  
Dhr. Satish Moenesar

